

Neustart 2.0: Konzept für eine touristische Öffnung 2021 in MV

Arbeitsstand 04.05.2021, Entwurfsversion 1.1
(Lebendes Dokument)

Vorstellungen der Tourismusbranche Mecklenburg-Vorpommern

Inhalt Konzept

1. Zielstellung: Öffnung
2. Ansatz Indikatorenmix: Inzidenz, Intensivbetten, Impfen + Testen
3. Mechanik: 2 Schritte
4. Voraussetzungen für eine sichere Öffnung:
 - 4.1 Schützen: Schutzstandards
 - 4.2 Sensibilisieren: Siegel
 - 4.3 Testen: Testmöglichkeiten, Anerkennung und Monitoring
 - 4.4 Nachverfolgen: Digital
 - 4.5 Akzeptanz: Absicherung in der Bevölkerung

1. Zielstellung: touristische Öffnung

Notwendigkeit

- hohe wirtschaftliche Abhängigkeit und Betroffenheit
- Umfrage TMV 03.05.21: 50% der Betriebe vor Schließung, wenn keine Öffnung zu Sommerferien folgt (<https://tourismus.mv/artikel/negativrekord-wirtschaftliche-situation-in-tourismusbranche-alarmierend>)
- Öffnung von Tourismus in Wettbewerbsregionen (siehe Folgeseite)

Ausgangslage

- kein nennenswertes nachgewiesenes Infektionsgeschehen aus dem Tourismus in MV im Jahr 2020 (s. a. RKI-Intensitätsstufen)
- Praxiserfahrungen und hohe Schutzstandards in der Branche vorhanden
- konzeptionelle Vorbereitung einer Öffnung
- sukzessive Entspannung der epidemiologischen Situation

Erleichterungen in MV (Stand 04.05.2021)

- Erleichterungen für Geimpfte und Genesene (nach OVG-Beschluss)
- Zweitwohnungsbesitzer, Dauercamper etc. mit Impfnachweis dürfen einreisen.

Das Neustart-Konzept Tourismus ist erweiterbar auf andere geschlossene bzw. eingeschränkte Wirtschaftsbereiche in MV. Abstimmungen u. a. mit IHKn und Handelsverband Nord laufen.

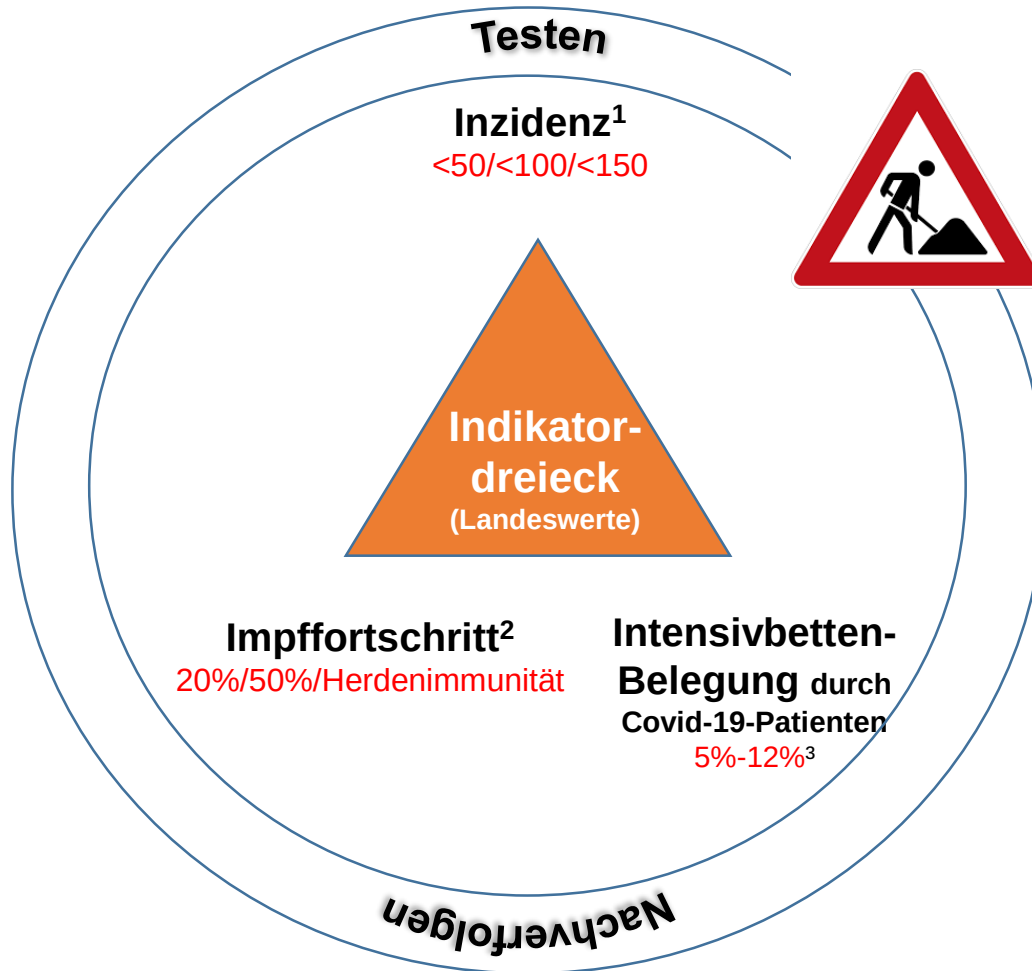


MV muss **unmittelbar** ein konkretes Neustart-Szenario entwickeln, umsetzen und wettbewerbsfähig sein:

- *Innenperspektive:* Betriebsorganisation und Personalplanung im Tourismus ermöglichen.
- *Außenperspektive:* Wettbewerber legen vor und ziehen Nachfrage auf sich (s. Folgeseite).

Land / Bundesland	Stand: 04.05.2021	Test bei Anreise	Quarantäne nach Einreise	Geöffnete Bereiche				Tests für Angebote vor Ort	Ausgangssperre	Sperrstunde Gastro	Test bei Rückreise	Quarantäne nach Rückreise (abh. von Status Ausw. Amt)
	Geplante/geforderte Öffnung			Hotel	FeWo, Camping	Gastro	Freizeit					
MV	siehe Konzept	?	?	-	-	-	-	?	?	?	?	-
Schleswig-Holstein	Modellregionen geöffnet, weitere Öffnungen angestrebt (teilw. <100)	✓	-	✓	✓	✓ (Außen)	✓	alle 48 h	-	-	-	-
Niedersachsen	10. Mai für LK <100	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-	-
Bayern	Pfingsten	tbd	-	✓	✓	✓ (Außen)	✓	tbd	-	tbd	-	-
Österreich	19.05.	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓ (jed. 2. Tag)	-	✓	✓	✓*
Spanien	bereits geöffnet	✓	-	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓ (außer Balearen)	✓* (außer Balearen)
Schweiz	bereits geöffnet unter Auflagen → Kanton entscheiden eigenständig, Test nur bei Fluganreise + Sachsen & Thüringen	(✓) Sachsen & Thüringen	(✓) Sachsen & Thüringen	✓	✓	✓ (Außen & Hotel)	✓	-	-	-	✓	✓*
Dänemark	01. Mai Geimpfte; 14. Mai Grenzregion (SH); 26. Juni alle	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	-	tbd	✓	✓*
Schweden	bereits geöffnet	✓	-	✓	✓	✓	✓	-	-	✓	✓	✓*
Griechenland	15. Mai	✓	-	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓*
Frankreich	03. Mai	✓	-	✓	✓	19.05.	19.05.	tbd	✓	✓	✓	✓*
Niederlande	bereits geöffnet	✓	✓	✓	✓	✓ (Außen)	-	-	✓	✓	✓	✓*
Italien	Bereits geöffnet	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	(✓)	(✓)	✓	✓*
Hinweis: Es ist davon auszugehen, dass Geimpfte und Genesene mit Nachweis in Europa keine Tests vorweisen müssen (Anreise + Vor-Ort).											* außer NRW nach Negativtest	

2. Ansatz: Indikatorenmix statt reiner Inzidenzbetrachtung



- bundesweit einheitliches System
- kein Wettbewerbsnachteil für MV

→ Folie noch nicht finalisierbar,
Festlegung von Landesregierung m. H.
AG der Universitäten erforderlich

Fragen:

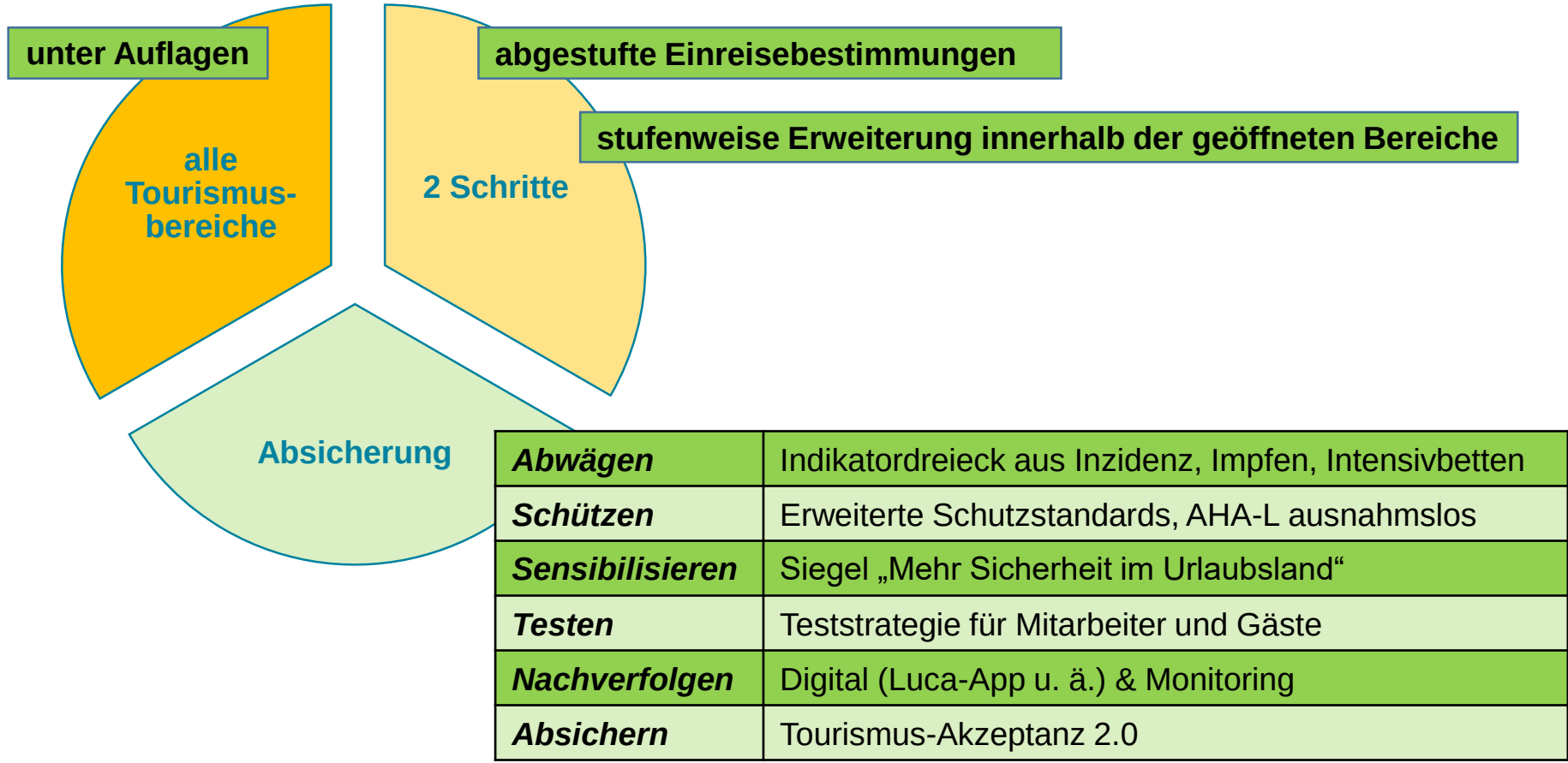
- vermehrtes Testen erhöht die Inzidenz, daher: **Positiv-Testquote** als zusätzlichen Indikator?
- **R-Wert** als Indikator?
- Betrachtung von Bewegungsparametern neben Zustandsparametern

¹ Lockerung nach 7 Tagen konstanter Wert unter definierten Grenzen, Verschärfung nach 3 Tagen Wert über definierten Grenzen

² erste Impfung?/voller Impfschutz?

³ abgeleitet vom
RKI-Intensitätsstufenkonzept

3. Mechanik des Öffnungskonzeptes



Öffnung in 2 Schritten

Lockdown

Schritt 1

nach Lockdown

→ Anreise mit Test:

Übernachtungsgäste aus LK in D
mit **Inzidenz* <50 mit PoC-Test**
sowie **50-100 mit PCR-Test**

→ Anreise mit Testempfehlung:

Zweitwohnungsbesitzer,
Dauercamper

→ Anreise mit Nachweis:

Geimpfte & Genesene

Öffnung aller**

Tourismusbereiche

→ Auflagen:

Gastro geöffnet bis 23 Uhr

→ Teststrategie vor Ort:

- Testangebot für MA 2x/Woche
- Testpflicht für Gäste in Unterkünften mit Gemeinschaftsräumen alle 3 Tage (2x/Woche)
- Testpflicht für bestimmte Indoor-Angebote

Weiterhin gelten:

AHA-L
Kontaktbeschränkung

Schritt 2***

spätestens Sommerferien

→ Anreise mit Test:

Übernachtungsgäste aus LK in D mit
Inzidenz* <100 mit PoC-Test
sowie **>100 mit PCR-Test**

→ Anreise mit Testempfehlung:

Zweitwohnungsbesitzer,
Dauercamper

→ Anreise mit Nachweis:

Geimpfte & Genesene

→ nach jeweils geltenden Bestimmungen:

Internationale Gäste

Öffnung aller**

Tourismusbereiche

→ Lockerungen:

Gastro in den Öffnungszeiten uneingeschränkt

→ Teststrategie vor Ort:

- Testangebot für MA 2x/Woche
- Testpflicht für Gäste in Unterkünften mit Gemeinschaftsräumen alle 3 Tage (2x/Woche)
- Testpflicht für bestimmte Indoor-Angebote

Weiterhin gelten:

AHA-L
Kontaktbeschränkung

* Bezug: Inzidenz in der Herkunftsregion; Test vor Anreise i. d. R. in Herkunftsregion
** außer Großveranstaltungen & Tanzveranstaltungen (sofern nicht als Modellprojekt genehmigt)
*** vorbehaltlich früherer/ weitergehender Lockerung, sofern Infektionslage sich entspannt

geöffnete Bereiche		Voraussetzungen						
AHA-L gilt weiterhin uneingeschränkt!								
		Negativtest bei Anreise	PoC-Test (24h)	Luca u. ä.	Schutzstandards	Kapazitätsbegrenzung (über AHA-L hinaus)	Besucherleitsystem	Sonstiges
Beherbergung	Hotels, Pensionen, Ferienhäuser, Ferienwohnungen, Gruppenunterkünfte, Campingplätze, Hausboote, Kreuzfahrt	✓	✓ alle 3 Tage bei Gemeinschaftsbereichen	✓	✓	-	✓	Buchungsbestätigung für mind. 1 Nacht
Gastro Innen	Speise- und Schankwirtschaften mit Sitzplätzen	-	✓*	✓	✓	-	✓	* außer Hotelgastroonomie für Hotelgäste
Gastro Außen	Speise- und Schankwirtschaften mit Sitzplätzen	-	-	✓	✓	-	✓	
Einzelhandel	Gesamt (Grundversorgung ohne Testpflicht)	-	✓	✓	✓	✓	✓	Begrenzung nach m²
Freizeit Outdoor	Parks, Gärten, Außenbereiche von Zoos & Museen, Verleih (Fahrrad, Wassersport, Strandkorb), Kursangebote, Führungen	-	-	✓	✓	-	✓	Kursangebote und Führungen in Gruppen entsprechend der geltenden Kontaktbeschränkungen
Freizeit Indoor	Innenbereiche von Zoos & Museen, Theater, Galerien & Ausstellungen, Kino, Sport, Schwimmbad, Sauna, Kurse, Führungen	-	✓	✓	✓	✓	✓	
Veranstaltung Outdoor	Kultur- und Sportveranstaltungen mit zugewiesenen Sitzplätzen, Stehplätze nur mit Zuweisung und Abständen möglich	-	-	✓	✓	✓	✓	
Veranstaltung Indoor	Kultur- und Sportveranstaltungen mit zugewiesenen Sitzplätzen, Stehplätze nur mit Zuweisung und Abständen möglich	-	✓	✓	✓	✓	✓	(sofern nicht als Modellprojekt genehmigt)

Zur Diskussion: Impfangebot für Mitarbeiter im Tourismus

- Mitarbeiter*innen im Tourismus haben täglich eine **Vielzahl von direkten Gästekontakten**.
- Für die Mitarbeiter*innen im Tourismus wird **zumindest eine schnelle Erstimpfung** empfohlen.
- Die Umsetzung sollte idealerweise **vor Beginn der Sommerferien** geschehen.
- Die Türkei, Österreich und auch private touristische Unternehmen wie die Lufthansa oder in MV z. B. die Seetel-Hotelgruppe streben ebenfalls schnelle Impfungen der Mitarbeiter*innen mit Gästekontakt an.
- Falls touristische Unternehmen Testzentrum für Bürgertests werden, haben Mitarbeiter*innen, die Gäste testen, Anspruch auf ein Impfangebot.

Tourismusampel MV – sicheres Handeln ab Neustart



Geöffnet sind:

- Freizeiteinrichtungen, touristische und kulturelle Angebote + Veranstaltungen
- Gastronomie innen und außen
- Beherbergungsbetriebe
- Einzelhandel

Auflagen:

- Testnachweis für Nutzung bestimmter Bereiche (außer Genesene/Geimpfte)
- Testpflicht Mitarbeiter 2x wöchentlich

Geöffnet sind:

- Freizeiteinrichtungen, touristische und kulturelle Angebote + Veranstaltungen
- Gastronomie innen und außen
- Beherbergungsbetriebe
- Einzelhandel

Verschärfte Auflagen:

- Terminvergabe für Nutzung touristischer und kultureller Angebote sowie Einzelhandel (Click & Meet)
- Testnachweis für Nutzung bestimmter Bereiche (außer Genesene/Geimpfte)
- Testpflicht Mitarbeiter 2x wöchentlich

Notbremse:

- keine Freizeiteinrichtungen, keine touristischen und kulturellen Angebote
- keine Veranstaltungen
- keine Gastronomie
- keine Beherbergung

Geöffnet sind bis <150:

- Zoos u. ä. Außenbereiche mit Testnachweis (außer Genesene/Geimpfte)
- Einzelhandel der Grundversorgung

- Tourismusampel muss ggf. an politische Beschlusslage angepasst werden.
- Inhalte der Tourismusampel können in Corona-Ampel für MV überführt werden.

4. Voraussetzungen für eine sichere Öffnung

4.1	Schützen	Erweiterte Schutzstandards für alle Bereiche
4.2	Sensibilisieren	Siegel „Mehr Sicherheit im Urlaubsland“
4.3	Testen	Testmöglichkeiten, Anerkennung und Monitoring
4.4	Nachverfolgen	Digital (Luca-App u. ä.) & Monitoring
4.5	Absichern	Akzeptanz: Absicherung in der Bevölkerung

4.1 Schutzstandards

- Schutzstandards werden nochmals angepasst
(www.tourismus.mv):
 - Medizinische Mund-Nasen-Bedeckung in allen gemeinschaftlich genutzten Bereichen
 - Negativtest bei Anreise
 - Testpflicht bei Nutzung (einiger) touristischer Angebote
 - Nutzung Luca-App
- Die Einhaltung der Schutzstandards und darüber hinaus, wird durch die Unternehmen, die das **Siegel „Mehr Sicherheit im Urlaubsland“** tragen, bestätigt.

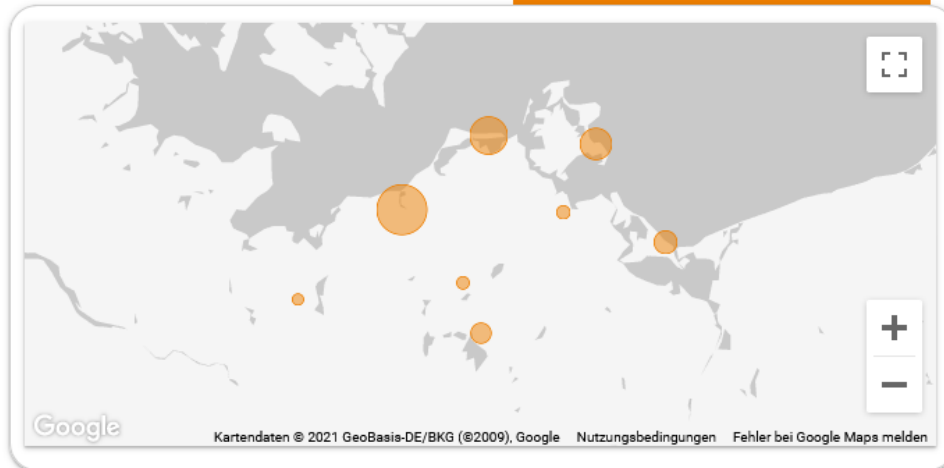
- Gastronomie und Schankwirtschaften: [Download \(pdf, 844 kb\)](#)
- Handhabung Buffets: [Download \(pdf, 427 kb\)](#)
- Hotels, Pensionen und Gasthöfe: [Download \(pdf, 851 kb\)](#)
- Campingbetriebe: [Download \(pdf, 827 kb\)](#)
- Ferienunterkünfte (Ferienwohnungen, Ferienhäuser, Ferienzimmer): [Download \(pdf, 832 kb\)](#)
- Jugendherbergen und Gruppenunterkünfte: [Download \(pdf, 832 kb\)](#)
- Bootscharter, Marinas und Sportboothäfen: [Download \(pdf, 722 kb\)](#)
- Kindereinrichtungen in touristischen Betrieben: [Download \(pdf, 778 kb\)](#)
- Verleiher und Tourenanbieter: [Download \(pdf, 769 kb\)](#)
- Veranstaltungen: [Download \(pdf, 911 kb\)](#)
- Freizeitparks: [Download \(pdf, 776 kb\)](#)



4.2 Siegel „Mehr Sicherheit im Urlaubsland“

- Vertrauen, Sicherheit und Akzeptanz auf hohem Niveau erhöhen
- Stand 04.05.2021: **ca. 440 Teilnehmer**
- Herausgeber: TMV und Dehoga MV
- Vergabe in drei Stufen
- Selbstverpflichtung per Fragebogen
- freiwillig, kostenlos, zunächst gültig für 1 Jahr (2021)
- Website: **MV-gegen-Corona.de**

Gesamtübersicht: Siegel nach Region

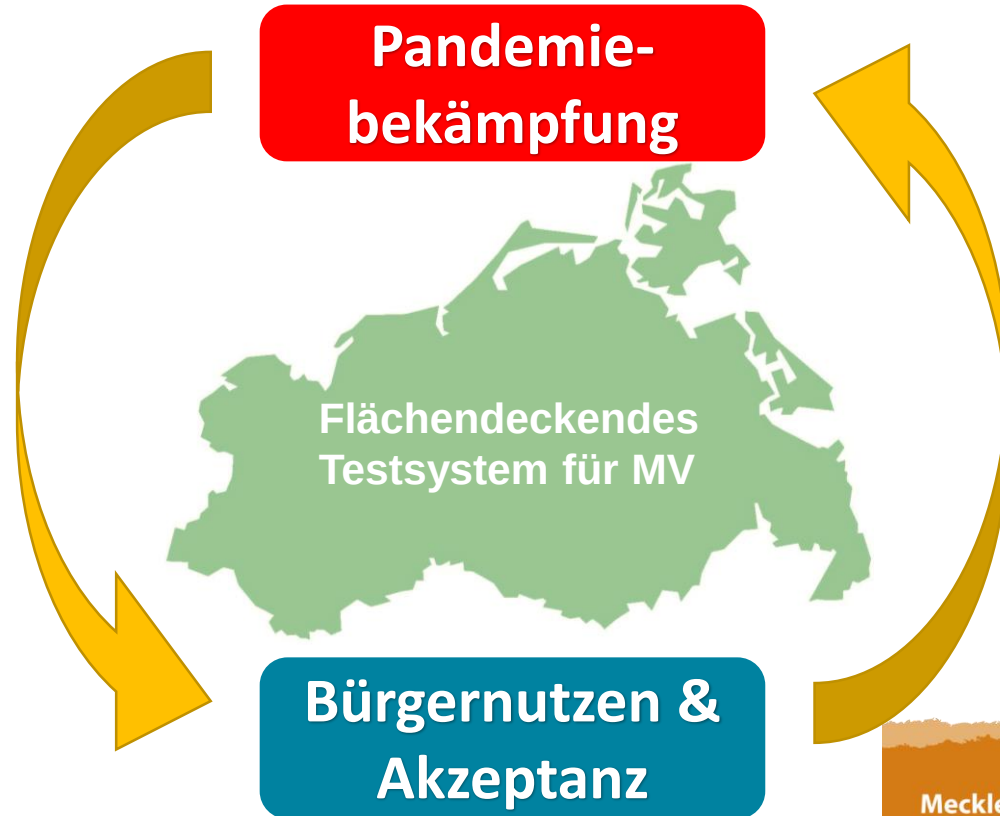


4.3 Teststrategie für den Tourismus in MV

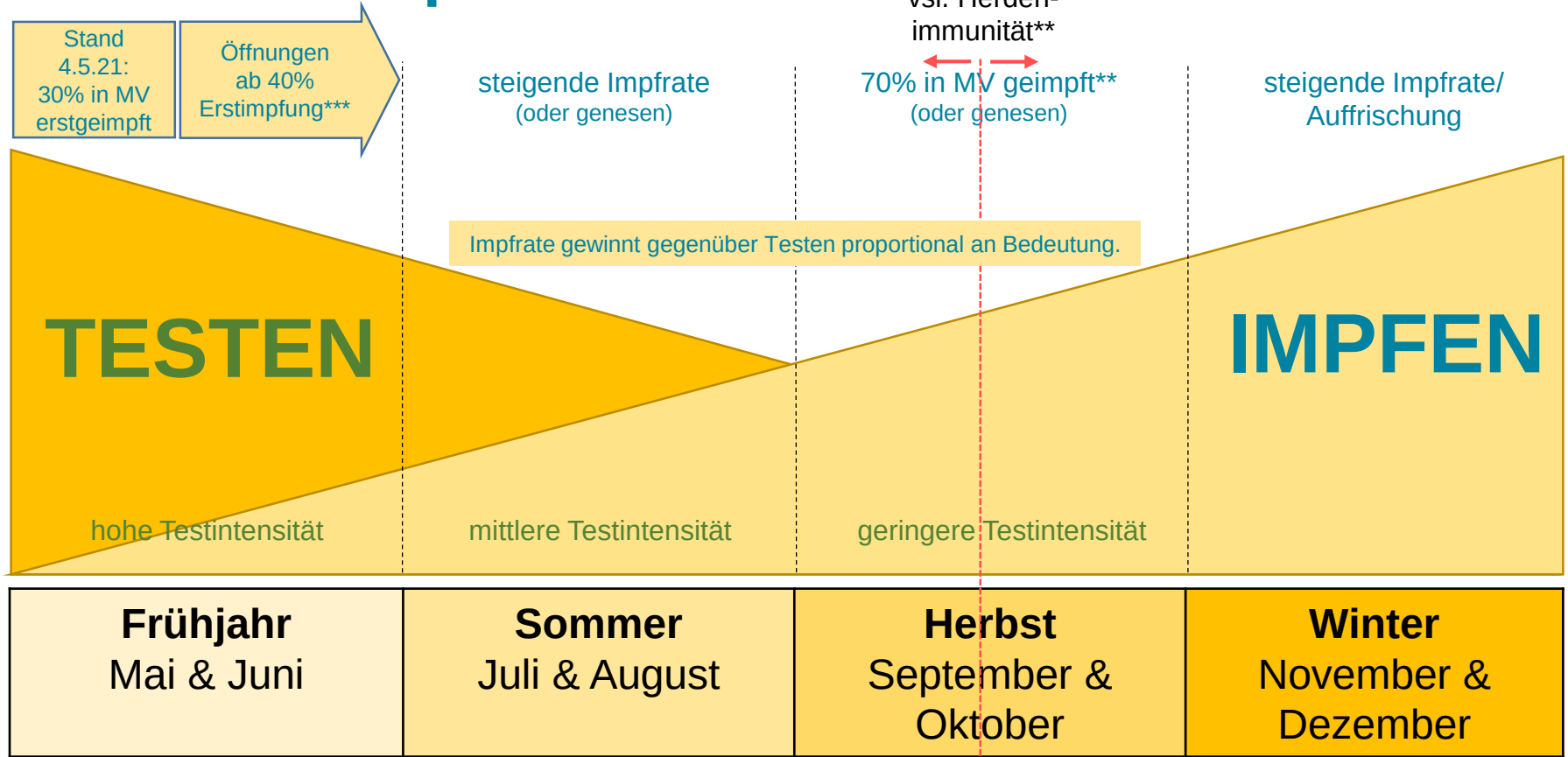
- hürdenlos
- flächendeckend
- übergreifend anerkannt und anwendbar
- niedrigschwellig
- skalierbar
- digital vernetzt

→ 3 Wege der Umsetzung:

- Pointiertes Testen
- Spezifisches Testen
- Massives Testen
(siehe Folie 23ff.)



Testen und Impfen



* mindestens Erstimpfung

** entspr. Schätzung Prof. Lars Kaderali (Uni Greifswald), 27.4.21

*** entspr. Erfahrung Israel, GB (Quelle Prof. Reisinger, Uni Rostock, 3.5.21)

Zielstellung: touristische Testzentren & -orte aufbauen

- besonders im Fokus: **Touristinfos/Kurverwaltungen & Hotels**
 - häufig Erstkontakt mit Gast und zentrale Anlaufstellen
 - hohe Dichte in MV, zentrale Lage in Orten
 - Räumlichkeiten aktuell vorhanden, ggf. Öffnungszeiten am Wochenende
 - Erfahrung mit Bürgerservices
- Schnell- und/oder begleitete Selbsttests
- Abrechnung von Schnelltests als Bürgertest *oder* Gast/Kunde übernimmt die Kosten bei beaufsichtigten Selbsttests.
- Einrichtung von Schnelltestzentren mit Abrechnung Bürgertests über die KV möglich über Beitritt zur **Rahmenvereinbarung TMV oder Dehoga**
- Anerkennung von Nachweisen für **beaufsichtigte Selbsttests** als Schlüsselfaktor im Testsystem MV steht noch aus

Bewertung von Test-Arten (TMV)

→ Empfehlung, auch begleitete Selbsttests in das Testsystem und die übergreifende Anerkennung zu nehmen

Bewertung:
1 = überhaupt nicht geeignet
2 = schlecht geeignet
3 = mit Vor- und Nachteilen
4 = gut geeignet
5 = optimal geeignet

Kriterien

Gewichtung

Teststrategien für flächendeckende Tests (inkl. Testnachweis) asymptomatischer Personen

aktuell					ergänzend
Labor	Schnelltestzentrum		Privat		Selbstteststelle
PCR (Goldstandard)	Bürgertest	selbstbezahlter Schnelltest	Selbsttest		begleiteter Selbsttest

Arbeitsaufwand	10%	1	3	3	5	5
Kostenaufwand (Staat)	10%	4	2	3	5	4
Kostenaufwand (Bürger)	10%	1	5	2	4	4
Sicherheit	25%	5	4	4	1	3
Skalier-/Verfügbarkeit	15%	1	3	3	5	4
Wartezeit	5%	2	2	2	5	4
Kontaktnachverfolgung	25%	5	5	5	1	4
Bewertung	100%	3,35	3,8	3,6	2,9	3,85

stellen Testzertifikat aus		X	X	X		X
----------------------------	--	---	---	---	---	---

Anerkennung von Selbsttests

Aktuelle Anerkennung von Selbsttests

- In Unternehmen müssen Tests für Mitarbeiter angeboten werden.
- Selbsttests können unbeaufsichtigt oder beaufsichtigt durchgeführt werden.
- Bei beaufsichtigten Selbsttests kann den Mitarbeitern ein Nachweis ausgestellt werden, welcher für die Nutzung von Leistungen mit Testnachweis anerkannt ist (Ausstellung ist jedoch keine Verpflichtung).
- Die Angaben auf dem Nachweis sind laut Verordnung vorgeschrieben.

Vorschlag:

- Unternehmen können auch ihren Kunden/Gästen einen Nachweis ausstellen bei einem beaufsichtigten Selbsttest ausstellen.
- Dieser Nachweis ist anerkannt für die Nutzung von Leistungen mit Testnachweis.
- Tagaktuell (oder 24 h)
- Service für Kunden/Gäste
- Kosten trägt der Gast oder ist Zusatzleistung des Unternehmens.



Unternehmen, die Testnachweise für Ihre Kunden/Gäste ausstellen: Hotels, Veranstaltungsorte, Friseure, Einzelhandel, Tourist-Infos etc.



Teststrategien – 3 Wege und Optionen für MV

Kurzfristig zu bestimmen:

Weg 1: Pointiertes Testen

schwerpunktmäßige

Testung symptomatischer Personen

(Sensibilisierungsstrategie und
Symptom-Hotline)

→ *Branche favorisiert Mischung aus
Weg 1 & 2.*

Weg 3: Massives Testen

flächendeckendes und regelmäßiges

**Testen möglichst vieler
(auch asymptomatischer) Personen** als
Voraussetzung für Zugang zu Angeboten und
Öffnung von (allen) Bereichen

→ *aus Branchensicht nicht mehr umsetzbar*

Weg 2: Spezifisches Testen

Testen als **Voraussetzung für Zugang zu
bestimmten Angeboten und Bereichen**

(Indoor: Gastro, Freizeit & Veranstaltungen)

Weg 1: Pointiertes Testen

Testung infolge von Symptomen

- schwerpunktmäßige Testung (PCR) symptomatischer Personen
- PCR-Testkapazitäten in MV prüfen und ggf. verstärken

Sensibilisierungsstrategie

- mit Blick auf Symptome, die auf COVID 19 hindeuten
- Kommunikation in Richtung Branche und Gäste aufbauen

Corona-Symptom-Hotline

- hürdenlose Informationen zu Testorten und -möglichkeiten
- Einrichten einer Corona-Symptom-Hotline für den Tourismus mit Unterstützung des Landes

Weg 2: Spezifisches Testen

Testpflicht für:

- Gastro Indoor (außer Hotelgastronomie für Hotelgäste)
- Freizeit Indoor
- Veranstaltungen Indoor
- Beherbergung: 3x/Woche Testpflicht für Gäste in Unterkünften mit Gemeinschaftsbereichen

Nutzung von:

- Bürgertests
- Schnelltests durch geschultes Personal
- beaufsichtigte/begleitete Selbsttests

Weg 3: Massives Testen

Testbedarf im Tourismus:

- Testen als Voraussetzung für Öffnung (aller) Bereiche

Doppelteststrategie:

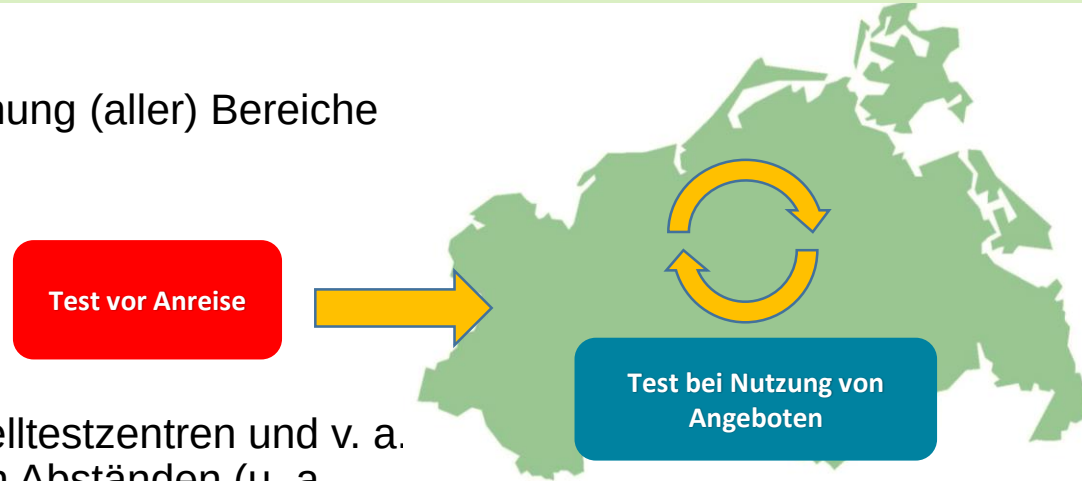
- bei Einreise
- bei Nutzung von Angeboten

Testmöglichkeiten erweitern:

- Einrichtung von noch mehr Schnelltestzentren und v. a. mehr Selbstteststellen in geringen Abständen (u. a. Dienstleister, touristische Betriebe ...)
- Öffnungszeiten täglich von 8-18 Uhr an touristisch relevanten Orten anstreben
- Anerkennung von Selbsttest-Nachweisen anstreben
- Testbeschaffung sicherstellen

digitaler Nachweis

digitale Nachverfolgung (Zepocts)



Mengengerüst: Testvolumen im Tourismus in MV

(Weg 3, Berechnung TMV)

Annahmen:

Mai/Juni

- 70% Gäste testen sich alle 2-3 Tage (abhängig vom Aufenthalt)
- 70% Mitarbeiter testen sich 2x pro Woche

Juli/August

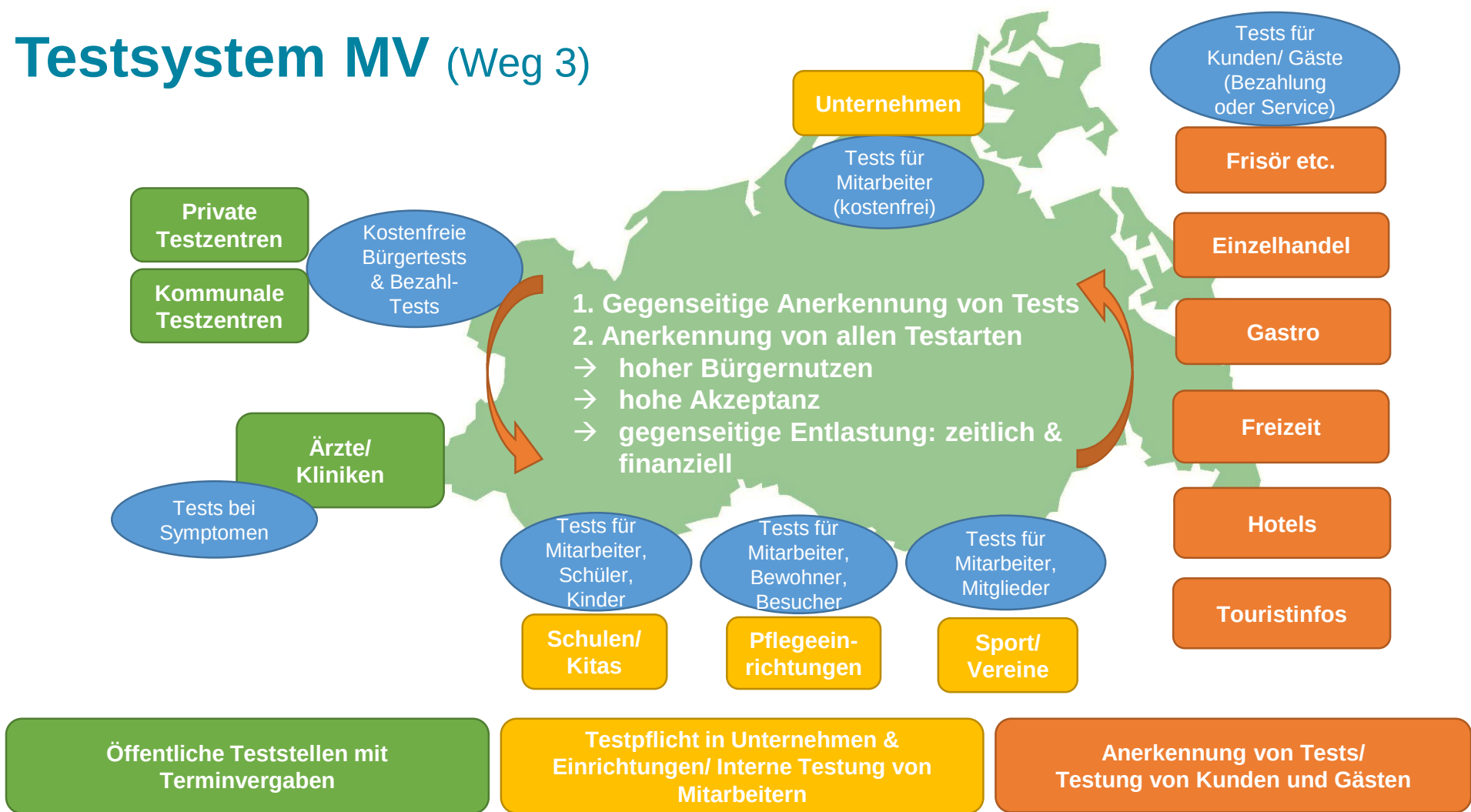
- 50% der Gäste alle 2-3 Tage (abhängig vom Aufenthalt)
- 50% Mitarbeiter 2x pro Woche

September/Oktober

- 30% Gäste alle 2-3 Tage (abhängig vom Aufenthalt)
- 30% MA 2x pro Woche

Monat	Ankünfte 2020	Ankünfte/ Woche	Anteil der Gäste, der sich testet	Anzahl benötigter Tests pro Woche (2,5 Tests pro Gast/Woche)	Anzahl Mitarbeiter im Tourismus	Anteil der Mitarbeiter, der sich testet	Anzahl benötigter Tests pro Woche (2 Tests pro MA die Woche)	Anzahl benötigter Tests pro Woche insgesamt
Mai	219.288	49.517	34.662	86.654	131.254	91.878	183.756	270.410
Juni	848.872	198.070	138.649	346.623	131.254	91.878	183.756	530.378
Juli	1.103.030	249.071	124.536	311.339	131.254	65.627	131.254	442.593
August	1.196.370	270.148	135.074	337.685	131.254	65.627	131.254	468.939
September	941.136	219.598	65.880	164.699	131.254	39.376	78.752	243.451
Oktober	754.264	170.318	51.095	127.738	131.254	39.376	78.752	206.491

Testsystem MV (Weg 3)



4.4 Digitalen Testnachweis zu Sommerferien einführen

Ziel:

- flächendeckendes, durchgängig digitales, nutzerfreundliches, schnelles und sicheres Verfahren zur Erfassung und Auswertung von Corona / COVID 19 Tests

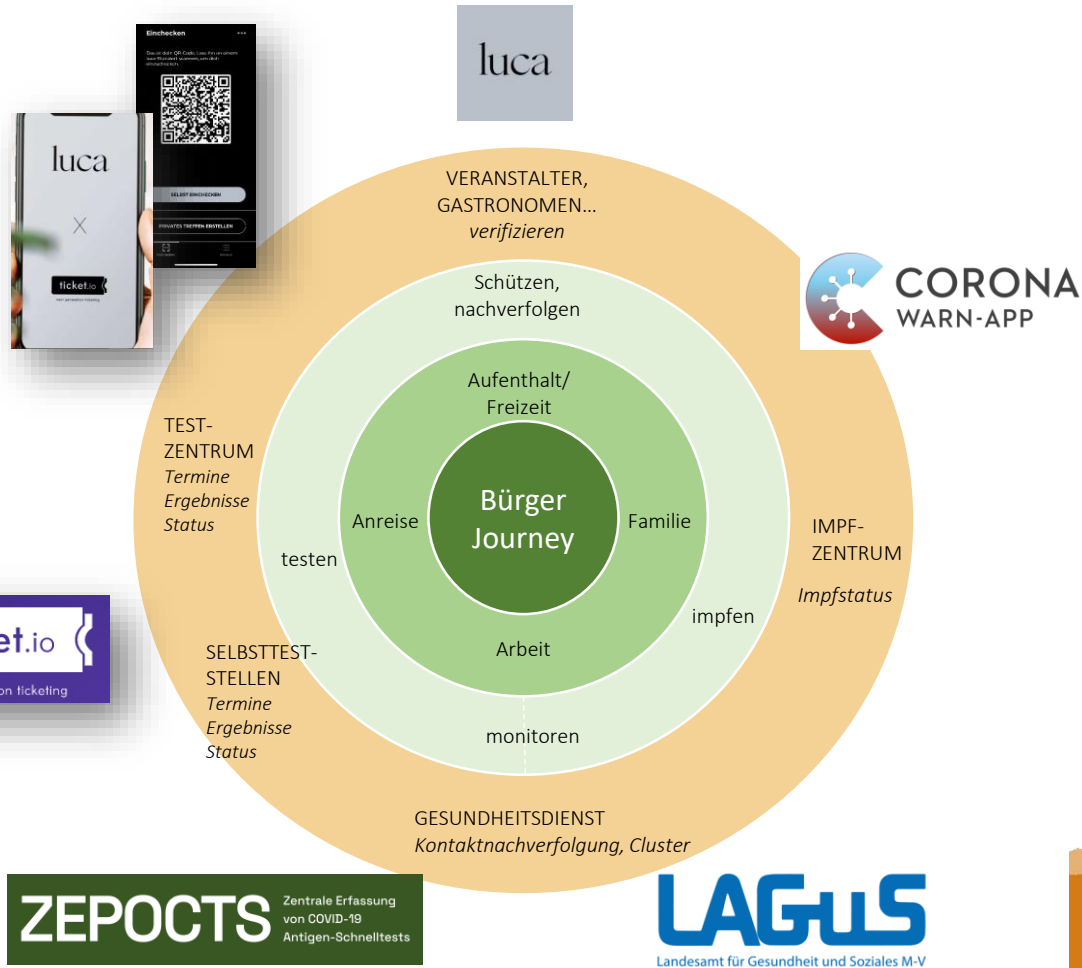
Status quo

- vielfältiges Angebot an Testcenter-Software vorhanden (in MV und Deutschland) → kein zentrales System durchs Land absehbar
- kein vorhandener Standard für einen digitalen Testnachweis
- keine volldigitale Lösung für überwachte Selbsttests am Markt

Empfehlung

- Zusatzaufwand für die Dienstleistungsträger über Softwarelösungen minimieren, die die Luca-App bedienen → Synergieeffekte nutzen





4.5 Tourismusakzeptanz: Stufe 2.0 vom Land genehmigt

Touristiker, Einzelhandel, Kulturschaffende u.a. brauchen (viele) Touristen um zu überleben. Dem gegenüber stehen Teile der Bevölkerung, die einer Öffnung kritisch oder ängstlich gegenüber stehen – **Initiative setzt mit Neustart ein.**

Aktuelle Akzeptanzprobleme in der Bevölkerung	Lösungsansätze
Unsicherheit & Angst in Hinblick auf Gesundheitsrisiken	→ Vermittlung von Sicherheit durch Schutzstandards, Siegel, Testen → Kommunikationsmaßnahmen
Konflikte in Hinblick auf Einhaltung von Corona-Regeln.	→ klare, einfache Regeln (Land, Kommunen) → positive Kommunikation (Medien) → Besucherlenkung
Befürchtung, dass zu viele Gäste kommen	→ Wichtigkeit des Tourismus und Vorteile für Einwohner herausstellen → Kommunikationsmaßnahmen
Bevölkerung fühlt sich nicht gehört	→ Plattform zum Mitreden bieten



Projekt Tourismuskultur/Akzeptanz

Aktuell in Umsetzung:

- repräsentative Befragung der Bevölkerung Anfang Juni: gekoppelt an deutschlandweites Monitoring der FH-Westküste und des Deutschen Instituts für Tourismusforschung 2021
- Website 2.0 u. a. mit Dialogfunktionen, um in den direkten Austausch mit der Bevölkerung zu gehen
- Erklärfilme zum Einsatz für mehr „Aufklärung“ über die Wichtigkeit des Tourismus
- Social-Media-Interaktionen, Thementage im Radio, Erklärfilme im Regional-TV

